

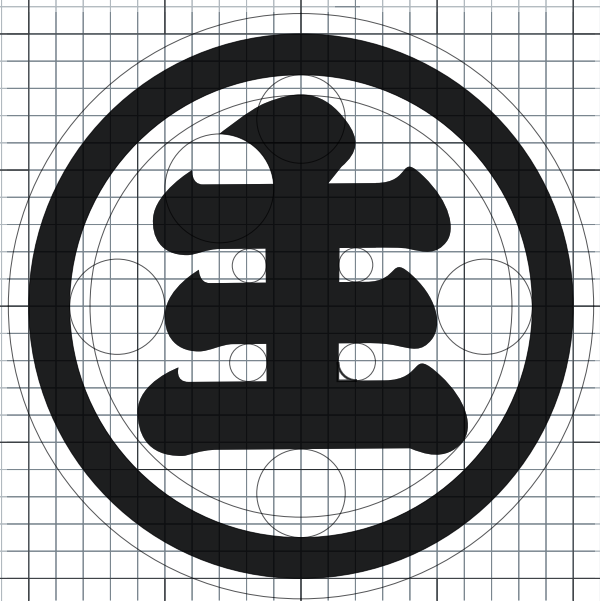


**MARU
NUSHI**

MARUNUSHI Co., Ltd.

CORPORATE IDENTITY GUIDELINE

CORPORATE IDENTITY GUIDELINE_Ver.1.0



■ Index

基本要素	1 - 1	コンセプト	3
	2 - 1	シンボルマーク	5
	2 - 2	ロゴタイプ	6
	2 - 3	シンボル + 欧文ロゴタイプ	7
	2 - 4	シンボル + 和文ロゴタイプ	8
	3 - 1	タグライン	9
	3 - 2	タグライン + 欧文ロゴ	10
	3 - 3	タグライン + 和文ロゴ	12
使用規則	1 - 1	アイソレーション _ 欧文ロゴ	13
	1 - 2	アイソレーション _ 和文ロゴ	14
	1 - 3	アイソレーション _ 欧文ロゴ + タグライン	15
	1 - 4	アイソレーション _ 和文ロゴ + タグライン	16
	2 - 1	最小使用サイズ	17
	2 - 2	使用禁止例	18
	3 - 1	ロゴの表示色と背景色の関係	19
	4 - 1	コーポレートフォント(書体)	20
展開	1 - 1	名刺デザイン	21
	1 - 2	パターンデザイン	23
	1 - 3	パッケージ資材	24

MARUNUSHI Co., Ltd.
CORPORATE IDENTITY GUIDELINE



CORPORATE IDENTITY GUIDELINE_Ver.1.0

■ コンセプト

古くて新しい、おいしくておもしろいー。
キラリと光る企業を目指す。

1952（昭和27）年、山形県で生まれ育った一人の青年が「商いで身を立てる」という夢を抱き、故郷を旅立ちました。全国屈指の水揚げ港である青森県・八戸港のそばに移り住み、小さな個人商店を設立。港に揚がる魚を地元住民に直接売り歩く行商を始めました。それが、私たちマルヌシの原点です。

新タグライン、
「もっとおいしく、おもしろく。」

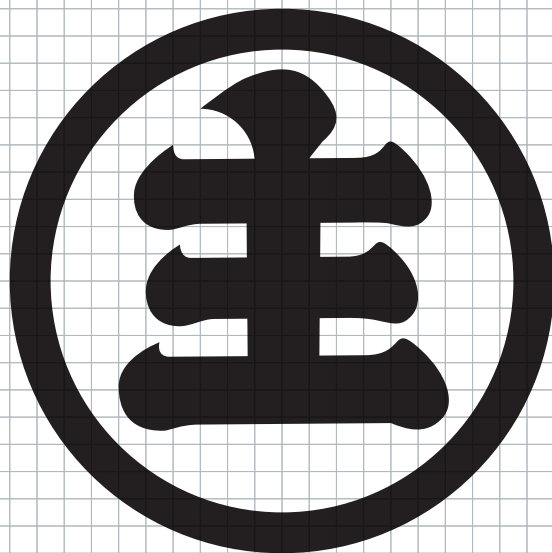
今回リニューアルした企業ロゴは、創業70年を迎えた老舗の誇りとモダンさを両立しつつ、グローバル展開も目指す姿勢を表しました。また、新たなタグライン「もっとおいしく、おもしろく。」には、おいしさはもちろん、全国、世界に向けてユニークな商品を作り続けるというミッションを込めました。



屋号からインスパイア クラシカルなデザイン

マルヌシの社名の由来である「丸主」は、創業時の「地主商店」時代から使い続けている屋号です。現在も、魚を買付する際に使う競り札や、社員が着用する帽子やヘルメットにも使っています。長年、社内外で親しまれてきた屋号を企業ロゴに用いることで、伝統を築いてきた先人たちへの感謝を表しています。

■ シンボルマーク



■ ロゴタイプ

欧文ロゴタイプ①

**MARU
NUSHI**

欧文ロゴタイプ②

MARUNUSHI

和文ロゴタイプ タテ

マルヌシ

和文ロゴタイプ ヨコ

マルヌシ

■ シンボル + 欧文ロゴタイプ

シンボル + 欧文ロゴタイプ①



シンボル + 欧文ロゴタイプ②



シンボル + 欧文ロゴタイプ③



■ シンボル + 和文ロゴタイプ

シンボル + 和文ロゴタイプ①



シンボル + 和文ロゴタイプ②



シンボル + 和文ロゴタイプ③



株式会社 + 和文ロゴタイプ①

株式会社 マルヌシ

株式会社 + 和文ロゴタイプ②

株式会社 マルヌシ

■ タグライン

タグライン _ ヨコ(2行)

もっとおいしく、
おもしろく。

タグライン(2行)

もっとおいしく、
おもしろく。

タグライン(1行)

もっとおいしく、おもしろく。

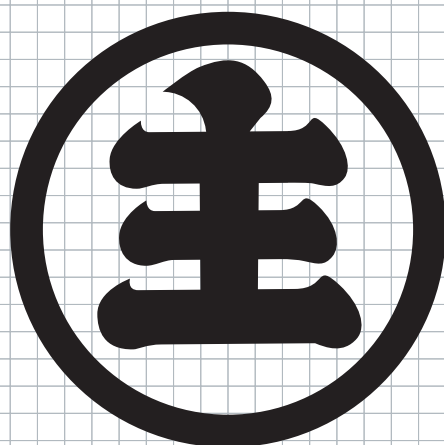
タグライン _ ヨコ(1行)

もっとおいしく、おもしろく。

■ タグライン + 欧文ロゴ

欧文ロゴタイプ①

もっとおいしく、
おもしろく。

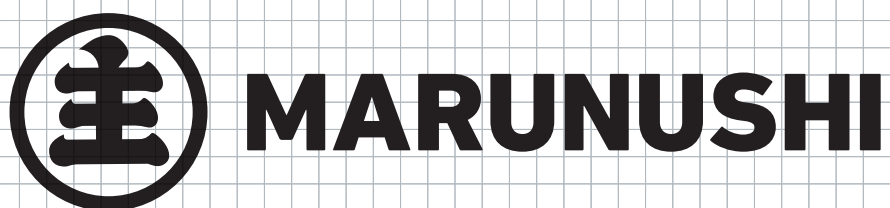


**MARU
NUSHI**

■ タグライン + 欧文ロゴ

欧文ロゴタイプ②

もっとおいしく、おもしろく。



欧文ロゴタイプ④

欧文ロゴタイプ③

もっとおいしく、おもしろく。



もっとおいしく、
おもしろく。



■ タグライン + 和文ロゴ

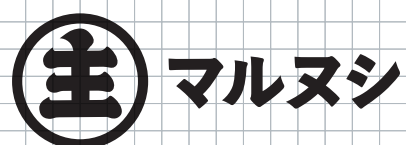
和文ロゴタイプ①

もっとおいしく、
おもしろく。



和文ロゴタイプ②

もっとおいしく、おもしろく。



和文ロゴタイプ④

和文ロゴタイプ③

もっとおいしく、
おもしろく。

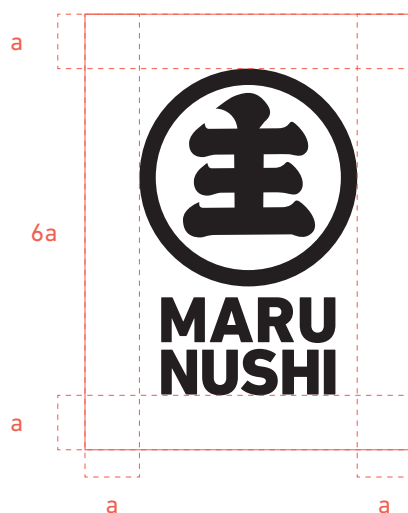


もっとおいしく、
おもしろく。

■ アイソレーション _ 欧文ロゴ

シンボル + 欧文ロゴタイプ①

□ セーフティスペース(余白スペース)



シンボル + 欧文ロゴタイプ②

□ セーフティスペース(余白スペース)



シンボル + 欧文ロゴタイプ③

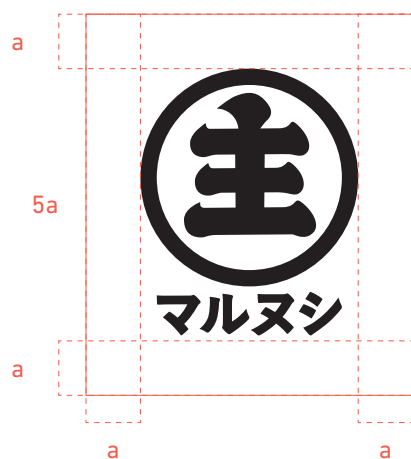
□ セーフティスペース(余白スペース)



■アイソレーション _ 和文ロゴ

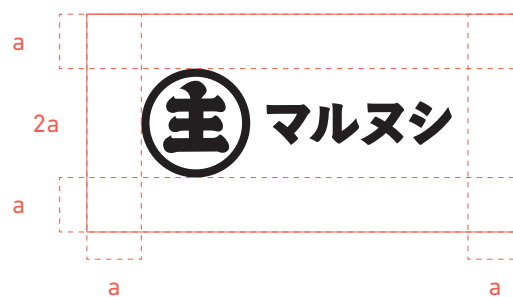
シンボル + 和文ロゴタイプ①

□セーフティスペース(余白スペース)



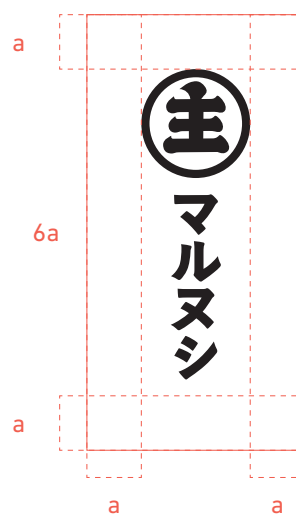
シンボル + 和文ロゴタイプ②

□セーフティスペース(余白スペース)



シンボル + 和文ロゴタイプ③

□セーフティスペース(余白スペース)



■ アイソレーション _ 欧文ロゴ + タグライン

欧文ロゴタイプ①

□ セーフティスペース(余白スペース)



欧文ロゴタイプ②

□ セーフティスペース(余白スペース)



欧文ロゴタイプ③

□ セーフティスペース(余白スペース)



欧文ロゴタイプ④

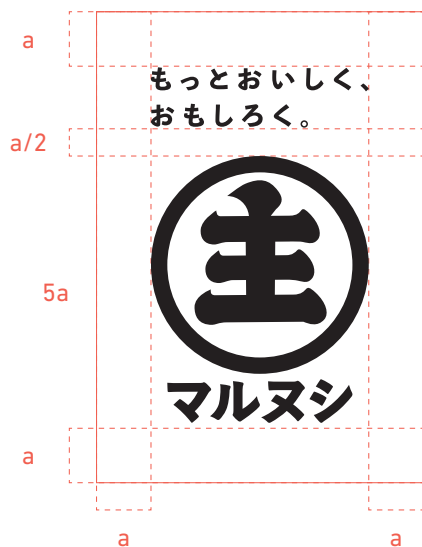
□ セーフティスペース(余白スペース)



■アイソレーション _ 和文ロゴ + タグライン

和文ロゴタイプ①

□ セーフティスペース(余白スペース)



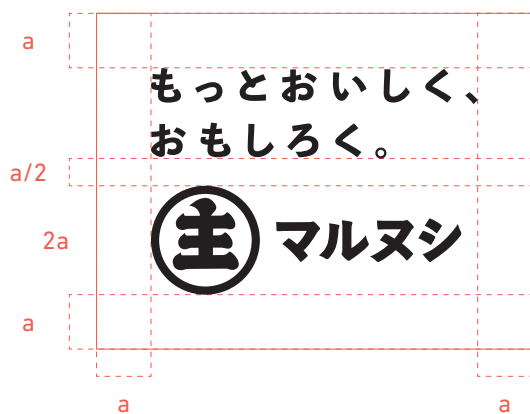
和文ロゴタイプ②

□ セーフティスペース(余白スペース)



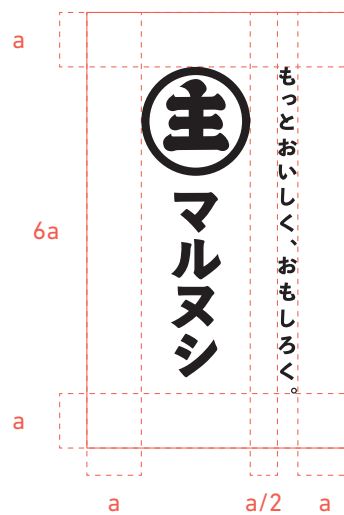
和文ロゴタイプ③

□ セーフティスペース(余白スペース)



和文ロゴタイプ④

□ セーフティスペース(余白スペース)



■ 最小使用サイズ

① シンボルマーク

シンボルマークは、直径 6.0mm を下回らないサイズで使用して下さい。



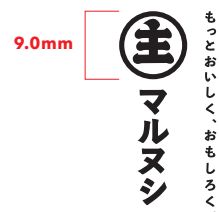
② シンボルマーク + ログタイプ

欧文、和文いずれの組み合わせにおいても、シンボルマークのサイズが直径 6.0mm を下回らないサイズで使用して下さい。



③ タグライン + シンボルマーク + ログタイプ

下記のタグラインの表示サイズとシンボルマークの最小値である直径 6.0mm を目安に使用してください。



■ 使用禁止例



✗ 変形しない



✗ シンボルとロゴタイプの比率を変えない



✗ 規定以外の組み方をしない



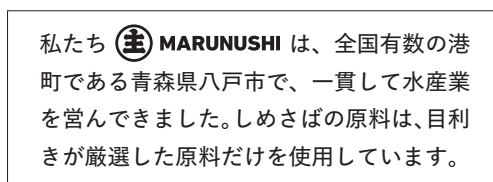
✗ 斜めに表示しない



✗ 色を変更しない



✗ 書体を変更しない



✗ 文章と組み合わせをしない



✗ 識別性を損なう表示をしない



✗ 保護領域(余白スペース)を無視しない



✗ 識別性を損なう表示をしない



✗ ロゴマーの一部と誤認される要素を加えない

■ ロゴの表示色と背景色の関係



■ コーポレートフォント(書体)

DIN Next LT Pro
Regular

aA bB 123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

DIN Next LT Pro
Bold

aA bB 123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

游ゴシック体 Pr6N
D
+
DIN Next LT Pro
Regular

あいう 123

株式会社マルヌシ

青森県八戸市白銀二丁目5-1

0178-33-1571

游ゴシック体 StdN
E
+
DIN Next LT Pro
Bold

あいう 123

株式会社マルヌシ

青森県八戸市白銀二丁目5-1

0178-33-1571

■名刺デザイン_オモテ



■ 名刺デザイン_ウラ





CORPORATE IDENTITY GUIDELINE_Ver.1.0

株式会社 マルヌシ

〒031-0821

青森県八戸市白銀二丁目 5-1

TEL.0178-33-1571

FAX.0178-34-6305

www.marunushi.co.jp

代表取締役：地主 裕太

発行日 令和 4 年 8 月 1 日

発 行 株式会社マルヌシ

制 作 東北のデザイン社

東北のデザイン社

AD/D：三上真嗣

PD：花田耕助
